



# Bygdegårdarnas Riksförbund

## **Förbundsstyrelsens redovisning till förbundsstämman 2024 inför stämmans samtal om riktlinjer och medskick inför förbundsstyrelsens verksamhetsplanering 2025 och 2026**

### **Ärende på förbundsstämmans föredragningslista**

Redovisning av förbundets verksamhetsplan och budget samt diskussion om riktlinjer för kommande års verksamhetsplanering.

Förbundsstämman 2024 uppdrar åt förbundsstyrelsen:  
**att** utarbeta verksamhetsplaner för 2025 och 2026 med hänsyn tagen till förbundsstämmans diskussioner.

### **Bilaga**

Uppföljning av långsiktiga mål 2023–2026

Förbundsstyrelsens verksamhetsstrategi

Förbundsstyrelsens verksamhetsplan 2024

Förbundsstyrelsens fastställda budget för 2024

## **Uppföljning av förbundsstämmans fastställda långsiktiga mål 2023–2026**

### **Sammanfattning**

*Kännedomen om bygdegårdar har ökat.*

*Något minskade eller oförändrade offentliga bidrag.*

*Fokus på regionala styrdokument syns i statistiken.*

*Fler föreningar, men ingen ökning i antalet kommuner.*

*Det ideella engagemanget är relativt konstant.*

*Rörelsens arbete med plan för förnygring har påbörjats.*

*Verksamheten har ökat i bygdegårdarna efter pandemin.*

*Fler föreningar har genomfört Årlig genomgång av fastigheten*

*Antalet föreningar som vidtagit åtgärder för att utveckla sitt miljö- och klimatarbete ser ut ha ökat lite och kilowattimmarna har minskat något*

*Fler föreningar uppger att de har gjort insatser för nya målgrupper under 2023.*

*Barn- och ungdomsaktiviteterna har ökat rejält under år 2023.*

*Antalet kulturverksamheter har ökat efter coronapandemin.*

## 1a. Att kännedomen om bygdegårdar har ökat hos allmänheten.

*Kännedomen om bygdegårdar har ökat.*

Flera kommunikativa insatser har skett, inte minst Kulturbygdsturnén. Kulturbygdsturnén genererade över 70 publiceringar i media i hela landet. Sammanlagt drygt en miljon personer såg annonserna på sociala medier rörande turnén. Även kampanjen Vi skrämmer Sverige innebar mycket uppmärksamhet för bygdegårdarnas arrangemang, bland annat 370 000 visningar av annonsen på sociala medier. Under 2023 hade hemsidan i snitt drygt 17 000 användare per månad, vilket är en ökning från 9 000 besökare i snitt under år 2021. Sökfunktionen Hitta bygdegård, där besökare hittar uppgifter om hur man kan kontakta bygdegården och var bygdegården ligger, är den mest populära delen av hemsidan och besöksantalet var 2022 tillbaka på samma nivå som 2019. Kampanjen ”Hyr hos oss!” genomfördes när coronarestriktionerna hade släppts. Drygt 400 000 totalt såg annonserna för uthyrning och Vi skrämmer Sverige 2022.

## 1b. Att den offentliga finansieringen har ökat på såväl kommunal som regional och nationell nivå så att bygdegårdsrörelsen har bättre förutsättningar att ta en ledande roll i att stärka bygden och dess människor.

*Något minskade eller oförändrade offentliga bidrag.*

I årsrapporteringen för 2022 redovisar föreningarna att de kommunala bidragen som erhålls uppgår till ca 59 miljoner kronor. Detta bedöms i princip oförändrat. Likaså är distriktens offentliga bidrag i princip oförändrade på totalen. På nationell nivå har Kulturbygdsturnén inneburit 10 extra miljoner, dock som engångssumma. Likaså var återstartsbidragen om 3,8 miljoner kronor som vidareförmedlades till föreningarna engångsinsatser. På nationell nivå har de löpande offentliga bidragen minskat till och med 2023 på grund av Boverkets minskade ungdomsbidrag. År 2024 erhåller Bygdegårdarnas Riksförbund ett statligt stöd om 600 000 kronor i form av uppdragsersättning för att genomföra utbildningar i beredskap och hemberedskap.

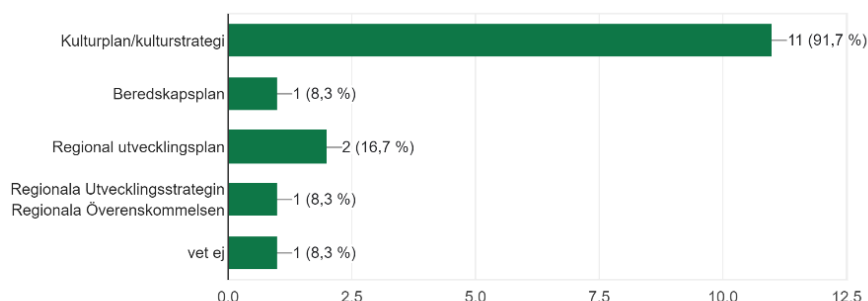
## 1c. Att bygdegårdarna omnämns i regionala styrdokument i alla landets regioner.

*Fokus på regionala styrdokument syns i statistiken.*

2023: 11 av 18 distrikt har svarat att de nämns i minst ett regionalt styrdokument.

Nämns ni i regionens styrdokument

12 svar



**2a. Att antalet föreningar anslutna till Bygdegårdarnas Riksförbund har ökat årligen och att vi finns i än fler kommuner.**

*Fler föreningar men ingen ökning i antalet kommuner.*

År	Föreningar	Kommuner
2022	1 452	251
2023	1 456	251
2024	1 469	251

**2b. Att det ideella engagemanget i bygdegårdsrörelsen har ökat.**

*Det ideella engagemanget är relativt konstant.*

Det ideella engagemanget uppgick enligt årsrapporteringen år 2019 till ca 1,1 miljon timmar, i jämförelse med 2023 då antalet uppskattade ideella timmar uppgått till drygt 1.2 miljoner timmar. Antalet föreningar har ökat. I en gemensnittlig bygdegårdsförening uppgår antalet ideella timmar till 865 årligen.

**2.c Att fler föreningar och distrikt, liksom förbundet, har en plan för sitt förnygringsarbete.**

*Rörelsens arbete med plan för förnygring har påbörjats.*

2023	Har en plan för sitt förnygringsarbete
Distrikt (15 svar)	5
Förening (863 svar)	210

*Kommentar:* Frågan om plan för förnygringsarbete fanns inte med i årsrapporteringen för 2022, för varken förening eller distrikt.

*Förbund*

Förbundsstyrelsen har gett engagemangs- och ungdomsrådet i uppdrag att arbeta fram en plan för förnygring. Som ett första steg har en arbetsgrupp tillsatts för att ta fram en nulägesanalys. Syftet med nulägesanalysen är att påvisa åldersstrukturen samt ta reda på varför åldersstrukturen ser ut som den gör. Det vidare arbetet kommer sedan att utgå ifrån nulägesanalysen.

**3a. Att nyttjandet av bygdegårdarnas lokaler har ökat.**

*Verksamheten har ökat i bygdegårdarna efter pandemin.*

I årsrapporteringen för 2022 framgår att den genomsnittliga verksamheten som inkluderar både egen verksamhet och uthyrning uppgick till 75 tillfällen per bygdegård, vilket kan jämföras med 104 tillfällen per bygdegård för år 2023. Coronapandemin bedöms ha haft en påverkan på 2022.

### **3b. Att fler föreningar har genomfört årlig genomgång av fastigheten.**

*Fler föreningar har genomfört Årlig genomgång av fastigheten*

Under 2023 ser vi att drygt 700 föreningar genomfört årlig genomgång av fastigheten, vilket är en ökning från drygt 350 år 2022. Besiktningsutbildningarna som genomförs i distrikten antas ha bidragit.

### **3c. Att fler föreningar vidtagit åtgärder för att utveckla sitt miljö- och klimatarbete.**

*Antalet föreningar som vidtagit åtgärder för att utveckla sitt miljö- och klimatarbete ser ut ha ökat lite och kilowattimmarna har minskat något*

2022	319 föreningar svarar att de har en plan för sitt miljö- och klimatarbete (av 1 210 svar)
2023	345 föreningar svarar att de vidtagit åtgärder för att utveckla sitt miljö- och klimatarbete (av 863 svar)
	195 föreningar svarar att de har en plan för sitt hållbarhetsarbete (av 863 svar)

<b>Antal förbrukade kilowattimmar under året</b>	<b>Totalt</b>	<b>Genomsnitt</b>
2022 (997 svar)	21 285 662	21 349
2023 (744 svar)	15 331 552	20 607

### **4a. Att fler föreningar har gjort insatser för att nå nya målgrupper.**

*Fler föreningar uppger att de har gjort insatser för nya målgrupper under 2023.*

År 2022 uppgav 42 procent av föreningarna att de gjort insatser för att nå nya målgrupper, vilket kan jämföras med 52 procent år 2023. Dock ska man ha i åtanke att coronapandemin inneburit att avbrott i många verksamheter och att föreningar kan antas ha sett vissa verksamheter som nya i händelse av att de legat i träda under pandeminåren.

### **4b. Att det genomförs återkommande barn- och ungdomsaktiviteter i fler bygdegårdar.**

*Barn- och ungdomsaktiviteterna har ökat rejält under år 2023.*

År 2022 genomfördes i snitt 3,5 barn- och ungdomsaktiviteter per bygdegård, år 2023 var det 9 aktiviteter i snitt per bygdegård.

**4c. Att det genomförs återkommande kulturaktiviteter i fler bygdegårdar.**

*Antalet kulturverksamheter har ökat efter coronapandemin.*

<b>Tillfällen med kulturaktiviteter</b>	<b>Antal</b>	<b>Antal svarande</b>	<b>Genomsnitt</b>
2022	3 846	1 210	3
2023	4 943	863	6



**Bygdegårdarnas  
Riksförbund**

*Fastställd av förbundsstyrelsen 2023-09-15*

# **Verksamhetsstrategier 2023–2026**

## Inledning

Förbundsstyrelsens verksamhetsstrategier utifrån förbundsstämmans långsiktiga mål och effektmål.

### Vision

Bygdegårdarna samlar Sverige. Vi är en öppen folkrörelse med mötesplatser i hela landet. Bygdegårdsrörelsen har en ledande roll i att stärka bygden och dess människor – nu och i framtiden.

Fyra strategiområden:



Kultur, konst och film



Fastighet och försäkring



Engagemang och ungdom



Landsbygdsutveckling

## Långsiktiga mål 2023–2026

Fyra visionsmål är formulerade för att sträva mot visionen.

**Visionsmål 1:** Bygdegårdsrörelsen är en välkänd och respekterad samhällsaktör.

*Effektmål:*

- 1a. Att kännedomen om bygdegårdar har ökat hos allmänheten.
- 1b. Att den offentliga finansieringen har ökat på såväl kommunal som regional och nationell nivå så att bygdegårdsrörelsen har bättre förutsättningar att ta en ledande roll i att stärka bygden och dess människor.
- 1c. Att bygdegårdarna omnämns i regionala styrdokument i alla landets regioner.

**Visionsmål 2:** Bygdegårdsrörelsen växer med engagemang i hela landet.

*Effektmål:*

- 2a. Att antalet föreningar anslutna till Bygdegårdarnas Riksförbund har ökat årligen och att vi finns i än fler kommuner.
- 2b. Att det ideella engagemanget i bygdegårdsrörelsen har ökat.
- 2.c Att fler föreningar och distrikt, liksom förbundet, har en plan för sitt förnygringsarbete.

**Visionsmål 3:** Bygdegårdarna är attraktiva, tillgängliga och hållbara allmänna samlingslokaler.

*Effektmål:*

- 3a. Att nyttjandet av bygdegårdarnas lokaler har ökat.
- 3b. Att fler föreningar har genomfört årlig genomgång av fastigheten.
- 3c. Att fler föreningar vidtagit åtgärder för att utveckla sitt miljö- och klimatarbete.

**Visionsmål 4:** Bygdegårdarnas verksamhet når många målgrupper.

*Effektmål:*

- 4a. Att fler föreningar har gjort insatser för att nå nya målgrupper.
- 4b. Att det genomförs återkommande barn- och ungdomsaktiviteter i fler bygdegårdar.
- 4c. Att det genomförs återkommande kulturaktiviteter i fler bygdegårdar.



## Effekt mål och förbundsstyrelsens åtgärder

**Att den offentliga finansieringen har ökat på såväl kommunal som regional och nationell nivå så att bygdegårdsrörelsen har bättre förutsättningar att ta en ledande roll i att stärka bygden och dess människor.**



Påverkansarbete i syfte att åstadkomma en möjliggörande skrivelse i förordningen (2016:1367) om statsbidrag till allmänna samlingslokaler för verksamhetsutvecklingsbidrag (ungdomsbidrag) även på landsbygderna. Då en förändrad skrivning i förordningen skulle påverka även investeringsbidraget skall även det lyftas.



Påverkansarbete för att öka det årliga anslaget för kultur från Statens kulturråd. Påverkansarbetet ska särskilt syfta till att öka den sociala hållbarheten genom att etablera en fast finansiering för egna kulturproduktioner.



Påverkansarbete gentemot regionerna och stöd till distrikten för att öka distriktens långsiktigt hållbara regionala finansiering och distriktens möjligheter att ta del av regionernas övriga resurser inom kulturområdet.



Påverkansarbete för att öka investeringsbidraget som hanteras av Boverket till 80 miljoner kronor årligen.



Informationsinsatser och utbildning för medlemsföreningarna i ansökningar om medel från Boverket och andra finansiärer.



Identifiera och formulera en långsiktigt hållbar profil och funktion inom landsbygdsutveckling som på sikt möjliggör ett statligt verksamhetsbidrag till Bygdegårdarnas Riksförbund.



Påverkansarbete för att få statligt verksamhetsbidrag till Bygdegårdarnas Riksförbund för att utveckla vår organisation inom beredskapsplanering. Påverkansarbete för att möjliggöra bygdegårdarnas deltagande i totalförsvarets uppbyggnad gällande fastighetsinvesteringar och fastighetsanpassningar inom beredskapsplaneringen.

**Att bygdegårdarna omnämns i regionala styrdokument i alla landets regioner.**



Påverkansarbete tillsammans med distrikten för att bygdegårdarna uttryckligen ska omnämnas i samtliga uppdaterade regionala kulturplaner.



Påverkansarbete tillsammans med distrikten för att bygdegårdarna uttryckligen ska omnämnas i nya beredskapsplaner i regionerna.

**Att antalet föreningar anslutna till Bygdegårdarnas Riksförbund har ökat årligen och att vi finns i än fler kommuner.**



Uppföljning av distriktens uppsökande verksamhet och erfarenhetsutbyte för att växa i antal och geografiskt.

### **Att det ideella engagemanget i bygdegårdsrörelsen har ökat.**



Riktade insatser och externfinansierade projekt samt utbildning för att fler unga ska få förutsättningar och möjlighet att bli förtroendevalda i distrikts- och föreningsstyrelser.



Metodutveckling, utbildning och erfarenhetsutbyte för att fler skapa förutsättning för fler ideellt engagerade i bygdegårdsrörelsen.



Utbildning och erfarenhetsutbyte för förtroendevalda för att underlätta föreningsarbetet med fokus på kassörer och valberedare.

### **Att fler föreningar och distrikt, liksom förbundet, har en plan för sitt förnygringsarbete.**



Uppföljning avseende distriktens och föreningarnas arbete med plan för förnygring och lyfta fram goda exempel.



Förbundet ska fastställa plan för förnygring.

### **Att nyttjandet av bygdegårdarnas lokaler har ökat.**



Utbildning och erfarenhetsutbyte för att säkra och utveckla det långsiktiga hållbara underhållet av fastigheterna. Utveckla hållbara metoder och anpassade insatser för att främja långsiktig fastighetsförvaltning.



Erbjuda en attraktiv försäkringslösning för bygdegårdarna. Eftersträva en stabil och kostnadseffektiv premie med goda villkor samt ett långsiktigt och givande samarbete med försäkringsgivaren. Informera och uppmuntra bygdegårdarna till skadeförebyggande arbete.



Utveckla koncept för verksamhet som genererar aktiviteter i bygdegårdarna.

### **Att fler föreningar har genomfört årlig genomgång av fastigheten.**



Information och erfarenhetsutbyte för att fler föreningar genomför Årlig genomgång av fastigheten och Säker föreningsgård.

### **Att fler föreningar vidtagit åtgärder för att utveckla sitt miljö- och klimatarbete.**



Information och utbildning för att fler föreningar arbetar aktivt med miljö och klimatarbete bland annat genom hållbar energiomställning.



Antalet distrikt och föreningar med hållbarhetsdiplom ska öka.

### **Att fler föreningar har gjort insatser för att nå nya målgrupper.**



Identifiera och förmedla kontakter till föreningarna med tips på utövare för ett kulturellt utbud med bredd och spets som når många målgrupper.



Initiera och genomföra riktade externfinansierade socialt hållbara projekt för att bredda målgrupperna: barn och unga, äldre 65+, och personer med funktionsnedsättning.

### **Att det genomförs återkommande barn- och ungdomsaktiviteter i fler bygdegårdar.**



Synliggörande och uppmuntran till aktiviteter för barn och unga genom satsningen Vi skrämmer Sverige.

### **Att det genomförs återkommande kulturaktiviteter i fler bygdegårdar.**



Utbildning och erfarenhetsutbyte för ett utvecklat arrangörskap och för att öka bygdegårdarnas intäkter från kulturella arrangemang.



Samverka med distrikt och de regionala filmkonsulenterna för att för att utveckla utomhusbioturnéerna i samarbete med regionerna så att fler filmvisningar utomhus sker.

# Verksamhetsplan 2024

Fastställd av förbundsstyrelsen 24 november 2023



Bygdegårdarnas  
Riksförbund

# Innehåll

<b>Inledning</b>	<b>3</b>
Vision och långsiktiga mål	3
<b>Prioriteringar 2024</b>	<b>4</b>
Visionsmål 1: Bygdegårdsrörelsen är en välkänd och respekterad samhällsaktör.	4
Visionsmål 2: Bygdegårdsrörelsen växer med engagemang i hela landet.	5
Visionsmål 3: Bygdegårdarna är attraktiva, tillgängliga och hållbara allmänna samlingslokaler.	6
Visionsmål 4: Bygdegårdarnas verksamhet når många målgrupper.	7

# Inledning

På förbundsstämman 2022 antogs fyra nya visionsmål för 2023–2026. Dessa pekar ut riktningen för förbundets verksamhet. Verksamhetsplanen 2023 bygger på dessa mål och visionen som antogs 2018.

Verksamhetsområdena för riksförbundet är:

- Fastighet och försäkring
- Kultur, konst och film
- Landsbygdsutveckling och beredskapsplanering
- Engagemang och ungdom

Förbundsstyrelsen har också fastställt en kommunikationsstrategi och en verksamhetsstrategi, båda för 2023–2026. Hållbarhetsarbetet grundar sig på förbundets hållbarhetspolicy med hållbarhetsdiplomet som utgångspunkt.

## Vision och långsiktiga mål

Visionen, som antogs 2018, är: ”Bygdegårdarna samlar Sverige. Vi är en öppen folkrörelse med mötesplatser i hela landet. Bygdegårdsrörelsen har en ledande roll i att stärka bygden och dess människor – nu och i framtiden.”

Fyra visionsmål för 2023–2026 antogs för att sträva gentemot visionen med tre effektmål knutna till varje visionsmål.

**Visionsmål 1:** Bygdegårdsrörelsen är en välkänd och respekterad samhällsaktör.

*Effektmål:*

- 1a. Att kännedomen om bygdegårdar har ökat hos allmänheten.
- 1b. Att den offentliga finansieringen har ökat på såväl kommunal som regional och nationell nivå så att bygdegårdsrörelsen har bättre förutsättningar att ta en ledande roll i att stärka bygden och dess människor.
- 1c. Att bygdegårdarna omnämns i regionala styrdokument i alla landets regioner.

**Visionsmål 2:** Bygdegårdsrörelsen växer med engagemang i hela landet.

*Effektmål:*

- 2a. Att antalet föreningar anslutna till Bygdegårdarnas Riksförbund har ökat årligen och att vi finns i än fler kommuner.
- 2b. Att det ideella engagemanget i bygdegårdsrörelsen har ökat.
- 2.c Att fler föreningar och distrikt, liksom förbundet, har en plan för sitt förnyingsarbete.

**Visionsmål 3:** Bygdegårdarna är attraktiva, tillgängliga och hållbara allmänna samlingslokaler.

*Effektmål:*

- 3a. Att nyttjandet av bygdegårdarnas lokaler har ökat.
- 3b. Att fler föreningar har genomfört årlig genomgång av fastigheten.
- 3c. Att fler föreningar vidtagit åtgärder för att utveckla sitt miljö- och klimatarbete.

**Visionsmål 4:** Bygdegårdarnas verksamhet når många målgrupper.

*Effektmål:*

- 4a. Att fler föreningar har gjort insatser för att nå nya målgrupper.
- 4b. Att det genomförs återkommande barn- och ungdomsaktiviteter i fler bygdegårdar.
- 4c. Att det genomförs återkommande kulturaktiviteter i fler bygdegårdar.

# Prioriteringar 2024

## Visionsmål 1: Bygdegårdsrörelsen är en välkänd och respekterad samhällsaktör.

Att kännedomen om bygdegårdar har ökat hos allmänheten.

Förbundsstyrelsen ger förbundskansliet i uppdrag att:

- driva ett aktivt kommunikationsarbete inom olika kommunikationskanaler. Huvudkanalerna är riksförbundets hemsida och sociala medier med både organiska inlägg och betalda kampanjer, tidskriften Bygdegården som kommer ut fyra gånger per år samt nationella och regionala pressmeddelanden och debattartiklar.
- ta fram en egenproducerad vandringsutställning om ideellt engagemang, lokala hjältar och civilsamhällets roll och funktion. Utställningen ska tas fram i samråd med Engagemangs- och ungdomsrådet samt Konst- och kulturrådet.
- prioritera beredskap som är en viktig fråga som berör allmänheten, liksom uppmärksamma andra publika arrangemang som "Vi skrämmer Sverige!", Konst åt alla och utomhusbio.
- stötta föreningar att värva prenumeranter till Landsbygdslogen.

Förbundsstyrelsen ger Nordic Lottery i uppdrag att marknadsföra Landsbygdslogen gentemot allmänheten.

Att den offentliga finansieringen har ökat på såväl kommunal som regional och nationell nivå så att bygdegårdsrörelsen har bättre förutsättningar att ta en ledande roll i att stärka bygden och dess människor.

Förbundsstyrelsen ska utse en arbetsgrupp som får i uppdrag att identifiera områden och budskap samt plan för påverkansarbete gentemot riksdag, regering, riksdagspartier och myndigheter. Arbetsgruppen ska bland annat beröra påverkansarbetet gentemot:

- regeringen avseende ändringar i förordningen om statsbidrag till allmänna samlingslokaler (§7) för att möjliggöra för medlemsföreningar ute i landet att beviljas verksamhetsbidrag.
- Boverket och regeringen för att öka investeringsbidraget som hanteras av Boverket till 80 miljoner kronor årligen.
- Statens kulturråd för att öka det årliga anslaget till riksorganisationen och erhålla medel för egna kulturproduktioner.
- Regeringen för att möjliggöra att Myndigheten för samhällsskydd och beredskap kan ge verksamhetsbidrag till Bygdegårdarnas Riksförbund för att utveckla vår organisation inom beredskapsplanering.

Förbundsstyrelsen ger Landsbygdsrådet i uppdrag att identifiera och formulera en långsiktig hållbar profil och funktion inom landsbygdsutveckling som på sikt möjliggör ett statligt verksamhetsbidrag.

Förbundsstyrelsen ska lyfta distriktens finansiering vid distriktsordförandeträffar med mera.

Förbundsstyrelsen ger förbundskansliet i uppdrag att:

- stötta distrikten i syfte att öka deras möjlighet till regional finansiering inom kultur och film, beredskap samt regional utveckling.

Förbundsstyrelsen ser att Landsbygdsrådet är lämpliga att handha informationen om Leader och andra nationella stödmöjligheter, men att informationen bör marknadsföras i förbundskansliets gängse kanaler.

Att bygdegårdarna omnämns i regionala styrdokument i alla landets regioner.

Förbundsstyrelsen ska följa upp distriktens årsrapportering angående regionala styrdokument inom kultur och beredskap samt regional utveckling.

Förbundsstyrelsen ger förbundskansliet i uppdrag att:

- i samarbete med distrikten genomföra nationella tematiska digitala träffar med regionala handläggare inom kultur, film och beredskap.

## Visionsmål 2: Bygdegårdsrörelsen växer med engagemang i hela landet.

Att antalet föreningar anslutna till Bygdegårdarnas Riksförbund har ökat årligen och att vi finns i än fler kommuner.

Förbundsstyrelsen ger förbundskansliet i uppdrag att:

- ta fram ett uppdaterat och sammanfattande informationsmaterial om medlemsnyttan.

Medlemsrekryteringen ska främst drivas av distrikten som känner till föreningar i sina områden och kan ta personlig kontakt. Förbundsstyrelsen ska ta upp rekryteringsverksamheten på kommande distriktsordförandeträff.

Att det ideella engagemanget i bygdegårdsrörelsen har ökat.

Förbundsstyrelsen har beslutat om riktade medel till distrikten för att genomföra aktiviteter för att uppmärksamma det ideella engagemanget under 2024.

Förbundskansliets egenproducerade vandringsutställning om ideellt engagemang, lokala hjältar och civilsamhällets roll och funktion ska bidra till lokalt engagemang.

Förbundsstyrelsen ger förbundskansliet i uppdrag att:

- genomföra kompetensutvecklingsinsatser för kassörer och valberedare, exempelvis genom samarbete om kassörsutbildning med Alma folkhögskola och marknadsföring av Studieförbundet Vuxenskolas valberedningsutbildning.
- se över behoven av digitala lösningar som underlättar föreningsarbetet.
- genomföra insatser för att fler unga ska bli förtroendevalda i distrikts- och föreningsstyrelser.
- ta tillvara insikterna från processhelg för unga och se över möjligheten att ansöka om och genomföra ett arvsfondsprojekt för unga.

Att fler föreningar och distrikt, liksom förbundet, har en plan för sitt förnygringsarbete.

Förbundsstyrelsen ger Engagemangs- och ungdomsrådet i uppdrag att utarbeta ett förslag till plan för förnygring för förbundet.

Förbundsstyrelsen ska följa upp plan för förnygring i föreningarna och distrikten.

Förbundsstyrelsen ger förbundskansliet i uppdrag att:

- sprida goda exempel på föreningar som har gjort bra planer.



## Visionsmål 3: Bygdegårdarna är attraktiva, tillgängliga och hållbara allmänna samlingslokaler.

Att nyttjandet av bygdegårdarnas lokaler har ökat.

Förbundsstyrelsen ger förbundskansliet i uppdrag att:

- erbjuda rådgivning och digitala utbildningar med mera om investerings- och lokalstöd med fokus på Boverket och Allmänna arvsfonden.
- hålla sig à jour med utvecklingen vad gäller frågan om energiåtgärder samt laddpunkter för elfordon och genomföra insatser därefter.
- erbjuda utbildning inom uthyrning.
- förvalta och utveckla sökfunktionen "Hitta bygdegård" på förbundets hemsida som underlättar för hyresgäster att hitta en lämplig lokal.
- undersöka intresset för och möjligheten till ett digitalt lokalbokningssystem.
- erbjuda föreningarna en hemsideslösning med support.

Bygdegårdarnas försäkringskansli har i uppdrag att stötta föreningarna i hur försäkringen gäller vid uthyrning och evenemang.

Att fler föreningar har genomfört årlig genomgång av fastigheten.

Förbundsstyrelsen ska följa upp Årlig genomgång av fastigheten och föreningarnas plan för långsiktigt underhåll i årsrapporteringen.

Förbundsstyrelsen ger förbundskansliet i uppdrag att:

- genomföra fysiska besiktningsutbildningar över landet tillsammans med försäkringskansliet.
- marknadsföra Hållbarhetsdiplomet där ett av kriterierna är att föreningen har genomfört Årlig genomgång av fastigheten.

Försäkringskansliet ska lyfta Årlig genomgång i kontakter med föreningarna och därutöver marknadsföra bland annat handboken i systematiskt brandskyddsarbete och webbutbildningen Säker föreningsgård.

Att fler föreningar vidtagit åtgärder för att utveckla sitt miljö- och klimatarbete.

Förbundsstyrelsen ger förbundskansliet i uppdrag att:

- uppmuntra föreningarna att ta riksförbundets Hållbarhetsdiplom.
- informera, erbjuda rådgivning samt utbilda i frågor som rör energiomställning och energieffektivitet samt andra åtgärder inom miljö- och klimatarbetet.

## Visionsmål 4: Bygdegårdarnas verksamhet når många målgrupper.

**Att fler föreningar har gjort insatser för att nå nya målgrupper.**

Förbundsstyrelsen ger förbundskansliet i uppdrag att:

- ta fram och erbjuda koncept för att föreningar ska kunna nå nya målgrupper. Några exempel är enkla filmvisningar, utomhusbio, Konst åt alla och vandringsutställningar.
- informera och marknadsföra finansieringsmöjligheter, exempelvis Svenska Postkodsstiftelsens Granskapsinitiativet och Allmänna arvsfonden.

Förbundskansliets arbete med att uppmuntra föreningarna att ta riksförbundets hållbarhetsdiplom bidrar till att fler föreningar uppmuntras att tänka kring sin verksamhet och utveckla den.

**Att det genomförs återkommande barn- och ungdomsaktiviteter i fler bygdegårdar.**

Förbundsstyrelsen ger förbundskansliet i uppdrag att:

- genomföra kampanjen "Vi skrämmer Sverige" och uppmuntra föreningar att genomföra aktiviteter för barn och unga.
- stötta föreningar att göra en ansökan om medel för barn- och ungdomsverksamhet hos extern part.
- informera föreningarna om möjligheten att samarbeta med ungdomsorganisationer.

**Att det genomförs återkommande kulturaktiviteter i fler bygdegårdar.**

Förbundsstyrelsen ger förbundskansliet i uppdrag att:

- stötta och kompetensutveckla föreningarna inom arrangörskap.
- ge tips om sceniskt utbud med spets och bredd som är lämpliga för mindre scener.
- vidareutveckla och verka för att utomhusbio genomförs i fler distrikt.
- bedriva utvecklingsarbete för de 18 biografer som är medlemmar.
- genomföra Konst åt alla-utställningar. I samband med utställningarna köps konst in som sedan deponeras hos bygdegårdsföreningar.
- ta fram en egenproducerad utställning om ideellt engagemang.

## **BUDGET 2024**

### **Kansli och Försäkring**

#### **INTÄKTER**

Anslag/bidrag/övrigt	4 894 700
Projektbidrag	135 000
Lönebidrag /sjukbidrag	154 000
Medlemsavgifter	4 784 000
Bygdegårdsförsäkringsavgift	14 787 280
Övrigt bygdegårdsförsäkringen	1 395 000
Landsbygdsloten	200 000
Utbildning/Deltagaravgifter	765 800
Tidskriften Bygdegården	484 500
Försäljning av material	24 000
<i>Summa intäkter</i>	<i>27 624 280</i>

#### **KOSTNADER**

Bygdegårdsförsäkringen	-17 674 180
Gemensamt	-5 442 656
Fastighet/Miljö	-981 511
Tidskriften Bygdegården	-390 000
Konst åt alla	-357 000
Kultur	-954 211
Aktivitet/Ungdom	-855 011
Film	-515 400
Landsbygdsprogrammet	-26 411
Landsbygdsloten	-200 000
Kris /Särskilda händelser	-463 100
Distriktsstöd	-535 400
FS/AU/arbetsgrupper/stämma	-1 352 400
Organisationsmaterial	-25 000
<i>Summa kostnader</i>	<i>-29 772 280</i>

**Intäkter – kostnader** **-2 148 000**

Avskrivningar	-61 000
Räntor/utdelningar	55 000

**Beräknat resultat** **-2 154 000**

Försäkring, beräknad förlust	1 491 900
<b>Totalt minus</b>	<b>1 491 900</b>

BR, beräknad förlust	662 100
<b>Totalt min+A1:B46us</b>	<b>2 154 000</b>