

Utveckling - Biografer

Digitalt möte

8 december 2021



Bygdegårdarna samlar Sverige!

Utveckling bygdegårdsbiograferna

- BR beviljade 1 055 000 kr från SFI för omställningsstöd för visningsorganisationer till utveckling av biograferna
- Syfte – Stärka biografernas varumärke, höja tekniska kvalitén, kompetensutveckling och få fler engagerade
- Projektid 1/12 2021 till 31/10 2022
- Utgå från respektive biografers förutsättningar
- Verksamhetsutveckling – hållbara biografer
 - Tekniklyftet
 - Marknadsför Bion
- Intern kompetensutveckling



Tekniklyftet

- Inventera biografutrustningen
- Plan för framtida investeringar + finansiering för detta (ex. SFI, kommunen, leader, fonder, stiftelser)
- Säkerställa en hög teknisk kvalitet
- Förenkla driften genom ex. fjärrstyrning för att ladda ner filmer, se till att nyckel är på plats, bygga och schemalägga spellistor osv.
- Tekniken – mer lättarbetad, sänka trösklar för att få fler att kunna engagera sig

Tekniklyftet – hur går det till?

- Anlita en teknisk konsult (förslagsvis den tekniker som ni använder er av)
- Konsulten genomför en inventering i samverkan med biografen
- Se över och åtgärda tekniska insatser för att höja den tekniska kvalitén
- Programmera automatiseringar (ex. släcka/tända ljusen i salongen, styra ridån, förprogrammera ljudnivåer beroende på om det är reklam, trailers eller film osv.)
- Vid behov – utbilda i fjärrstyrning för att underlätta förberedelsearbete

Marknadsför Bion

- Bygga varumärke och förbättra kundbesöket
- Ge publiken rätt förväntningar
- Få publiken att hitta tillbaka och hitta ny publik
- Skapa bra innehåll för marknadsföringsinsatser

Marknadsför Bion – hur går det till?

- Anlita en lokal fotograf – bilder till hemsida & sociala medier (exteriört, interiört, popcornmaskin, godisdisk, salongen, bioduk, biostolar, foajé samt bilder på visning med publik)
- Anlita en marknadsföringskonsult/reklambyrå, få hjälp med exempelvis:
 - vilka plattformar ska ni finnas på
 - hur skapa bra innehåll till sociala medier
 - utveckla hemsidan
 - tips på hur ni kan arbeta med marknadsföring
 - ta fram logga, grafisk profil



Mål - Verksamhetsutveckling

- Att göra en inventering av biografutrustningen
- Att göra en långsiktig plan för kommande investeringar samt finansiering för dessa
- Att underlätta och spara tid på förberedelsearbete
- Att höja biografens tekniska kvalité
- Att höja kvalitén på marknadsföringsinsatser med bra innehåll

Budget - Verksamhetsutveckling

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| • Teknisk konsultation | 200 000 kr |
| • Fotograf | 170 000 kr |
| • Marknadsföringskonsultation | 200 000 kr |
| • Resekostnader | 60 000 kr |
| Totalt | 630 000 kr |

Intern kompetensutveckling

- Syfte att behålla och utveckla befintliga engagerade samt utbilda nya för att stärka verksamheten
- Utgå ifrån respektive biografers behov
- Rekrytera och utbilda nya engagerade samt lära nytt och få nya roller – Vilka roller på biografen behöver fyllas?
- Kompetensutveckla, exempel på utbildningar – maskinistutbildning, marknadsföring, filmsättning, publikarbete, ekonomi, arrangörskap eller biografafföreståndarutbildning

Kompetensutveckling – hur går det till?

- Möte på biografen – Identifiera behov
- Ta fram förslag på kurser/utbildningar/konsulter
- Göra en genomförandeplan – samverka med filmkonsulenter och andra biografer?
- Gå på kurs/utbildning
- Anlita en konsult/utbildare som kommer till biografen

Mål - Kompetensutveckling

- Att identifiera biografens behov av kompetensutveckling
- Genomföra kompetensutveckling utifrån biografens förutsättningar (gå på kurs eller anlita konsult)
- Att engagerade har rätt kompetens för att genomföra sina uppdrag
- Att biografen har tillräckligt många ideella för att kunna säkerställa driften
- Att stärka biogrupperna med ny kunskap och energi

Budget - Kompetensutveckling

| | |
|---|-------------------|
| • Kurser/deltagaravgifter/konsultarvode | 340 000 kr |
| • Resekostnader | 85 000 kr |
| Totalt | 425 000 kr |

Genomförande & redovisning

- Avstämning med projektledare på BR - Boka konsult/utbildning
- Redovisningen ska vara BR tillhanda senast 15/10.
- Ni betalar fakturan och vidarefakturerar till BR samt bifogar originalfakturan.
- Redovisning genom vidimerade fakturakopior – viktigt med korrekta fakturor (organisationsnummer, fakturanummer samt kontaktuppgifter)
- Märk fakturan med Verksamhetsutveckling bygdegårdsbiografer eller Kompetensutveckling bygdegårdsbiografer
- Reseersättning för konsulter ska också vara med på fakturan
- För deltagare som åker på kurs betalar föreningen resa & logi och fakturerar sedan BR

Projektplan

- December
Digitalt uppstartsmöte
- Januari/februari/mars
Digitala möten med respektive biograf
- Januari – september
Genomförande på respektive biograf
- Senast 15/10 – redovisningen ska vara BR tillhanda
- Oktober
BR:s redovisning

Frågor?



Bygdegårdarnas
Riksförbund

Övrigt aktuellt

- Biopasset
- Garantihyror
- Restriktioner
- Filmspanarna
- ÅterstartBygdegård 2.0
- Biografkonferens – bokad till 25-26/2
- Filmdagar – bokad till 30/9-2/10
- Vem vill vara värd?

Bygdegårdarna samlar Sverige!



Bygdegårdarnas
Riksförbund