



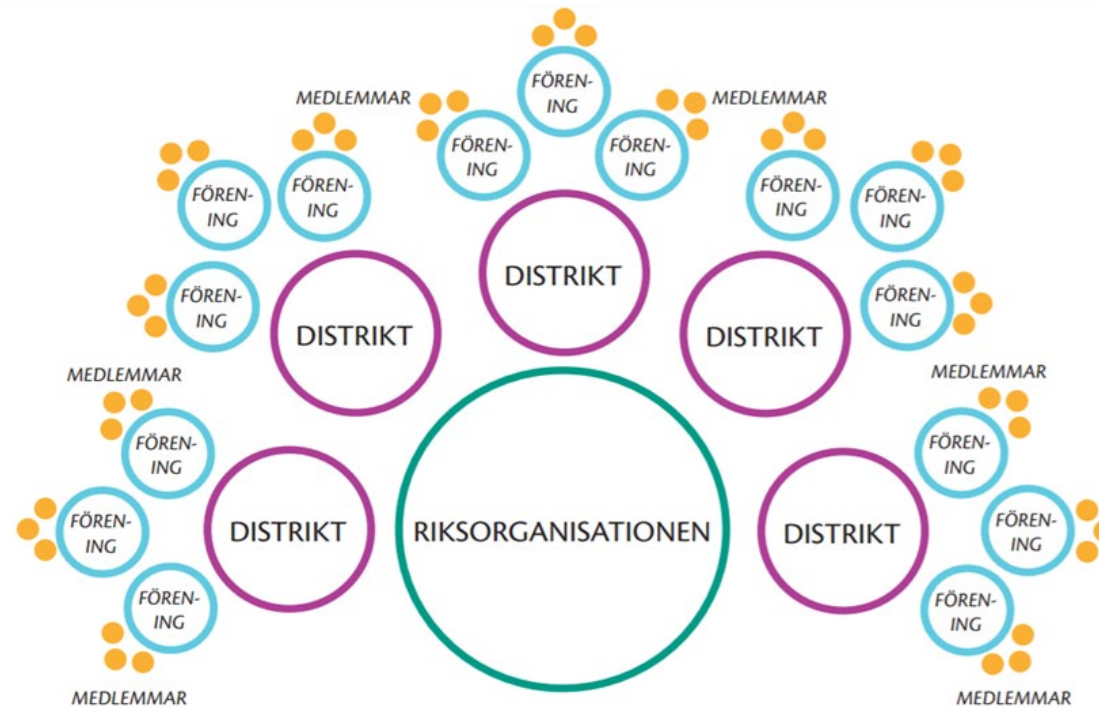
Hitta, engagera och motivera unga!

Therese Karlsson – verksamhetsutvecklare, Vi Unga

FÖRBUNDET VI UNGAS VISION: *"Alla barn och ungdomar ska få utvecklas, känna sig betydelsefulla och ha möjlighet att förverkliga sina idéer."*

Vad är Vi Unga?

- Studieförbundet vuxenskolorns ungdomsorganisation
- Nationell
- Av unga för unga



FÖRBUNDET VI UNGAS VISION: *"Alla barn och ungdomar ska få utvecklas, känna sig betydelsefulla och ha möjlighet att förverkliga sina idéer."*



- **Vilka målgrupper finns hos oss?**



Bygdegårdarna i Sverige

- Hur ser den perfekta personen som är engagerad i bygdegårdarna ut?
- Vilka är de målgrupper som ni vill attrahera till bygdegården?
- Var hittar man hen?

Man måste veta vem man letar efter för att hitta rätt!



När man vet då, hur och var börjar man?

- Var hittar man unga? - det beror på åldersgrupp och geografi.
- Var finns ni? - Finns ni digitalt?
- Var finns vår målgrupp digitalt?
- Inventera bygdegården! Finns målgruppen redan indirekt hos er? Finns kompetensen hos er?



Marknadsföringsstrategier

- Branding – vilka är ni och vad förmedlar ni?
Skapa ett varumärke lokalt för just er bygdegård.
- Målgruppens vårdnadshavare - lös ett "problem" hos vårdnadshavarna som underlättar i vardagen, ger ett mervärde och stärker lokal gemenskap.
- Målgruppen - Bli den naturliga samlingsplatsen och eventanordnaren i bygden.



Hur skapar vi ett varumärke?

- Bli ett paraply för bygdens föreningsliv!
- Skapa återkommande evenemang som sammanför bygden.
- Var synliga i både den digitala världen som den verkliga. Bestäm er för er profil och håll er till den.



Hur behåller vi engagemanget?

- Unga vill och unga kan! - ge dem uppdrag att växa med.
- Ta in de ungas åsikter och ge dem en chans trots låg förväntan på resultat. Det "kostar" att lyckas.
- Snabba beslut och snabbt resultat.
- Samverkan med andra organisationer och föreningar - kan vi låna engagemang?



Tack!

- therese.karlsson@viunga.se
- www.viunga.se/skaraborg
- 070-264 80 62

