



## Kommunicera i sociala medier

Sociala medier är bra eftersom du och din förening kan använda ett personligt tilltal och användarna kan interagera med varandra vilket stämmer väl in med var bygdegårdarna är och gör.

Över 80 procent av svenskarna använder sociala medier (Svenskarna och internet 2018). Facebook har än så länge flest användare, men Instagram växer snabbast. Riksförbundet använder båda kanalerna i sin kommunikation och många bygdegårdsföreningar kommunicerar framgångsrikt med sina målgrupper på Facebook och Instagram genom att berätta om evenemang, ombyggnationer, kalla till möten med mera.

### Facebook-sida

1. På Facebook kan du **skapa en sida** som andra sedan gillar och tar del av dina inlägg. Du behöver ha ett eget konto för att kunna göra det.  
Här kan du se en instruktionsfilm för hur du skapar en Facebook-sida steg-för-steg på BR:s Youtube-konto:  
<https://youtu.be/LHNk-5ZDtSk> (eller gå till <https://www.facebook.com/pages/creation/> och följ anvisningarna)
2. Se till att **lägga in bra uppgifter** som en beskrivning av föreningen och er verksamhet, kontaktuppgifter med mera och välj relevantafoton till profil- och omslagsbilden.
3. **Sprid att sidan finns** till de som kan tänkas vara intresserade genom att till exempel länka på hemsidan, i nyhetsbrev. Prata om den när du träffar folk, publicera inlägg i relevanta grupper (kanske finns det någon för er by/bygd) och andra sidor.
4. **Publicera inlägg** om sådan som händer och pågår i föreningen och på bygdegården.
  - På Facebook kan du dela text, bild, film och länkar (i olika kombinationer)
  - Använd ett personligt tilltal i inläggen
  - Publicera före, innan och efter evenemang
  - Berätta om viktiga saker som händer i lokalen och föreningen
  - Fota och använd bilder – tänk dock på upphovsrätt och GDPR
  - Dela gärna andras länkar
  - Filma med mobilen och dela

### Instagram-konto

1. På Instagram kan du **skapa ett konto** med en profil för din förening. Du behöver inte ha ett eget Instagram-konto för att skapa ett för en förening.  
Här kan du läsa om hur du gör:  
[https://www.facebook.com/help/instagram/155940534568753?helpref=hc\\_fnav](https://www.facebook.com/help/instagram/155940534568753?helpref=hc_fnav)
2. Se till att **lägga in bra uppgifter** som en beskrivning av föreningen och er verksamhet, kontaktuppgifter med mera och välj ett relevant foto till profilden.

3. **Sprid att kontot finns** till de som kan tänkas vara intresserade genom att till exempel länka på hemsidan, i nyhetsbrev och prata om den när du träffar folk.
4. **Publicera inlägg** om sådan som händer och pågår i föreningen och på bygdegården.
  - På Instagram kan du dela bilder och filmer (max en minut långa) med text till (länkar i inlägg blir varken klick- eller kopieringsbara)
  - Använd ett personligt tilltal i inläggen
  - Publicera före, innan och efter evenemang
  - Berätta om viktiga saker som händer i lokalen och föreningen
  - Fota och använd bilder – tänk dock på upphovsrätt och GDPR
  - Filma med mobilen och dela
  - Använd hashtags (#)

#### **Tänk på att ...**

... det är viktigt att publicera inlägg relativt ofta så att sidan inte känns gammal och inaktuell.

... det tar tid att bygga relationer och få gillare, ge inte upp utan fortsatt publicera bra innehåll och sprid er sida.

## Två exempel

### Östra Karups bygdegårdsförening

”För att nå ut med Östra Karup bygdegårds verksamhet och göra bygdegården tillgänglig startades en Facebooksida och ett Instagramkonto. Detta skedde år 2017. Bygdegården kännetecknas av en varm och välkomnande atmosfär, vilket de utlagda bilderna på sociala medierna väl avspeglar. Inför event och andra evenemang lägger vi ut inbjudningar och information på sociala medier. Det är enkelt och kostnadsfritt och vi når en bred målgrupp då följarna i sin tur kan dela informationen och sprida denna till andra följare – vi når ut brett! Sociala medier är enkelt och smidigt att sköta via mobil och dator och flera personer kan hjälpas åt. Vi ser även att vi gör en god gärning för miljön då vi marknadsför oss digitalt.”

Johanna Lundqvist Björn, ordförande

Östra Karups Bygdegård  
4 november 2018 · 🌐

Idag var det dags - vi har eldat och provbakat i vedugnen! Magiskt! Som vi längtat!! Tack Stifelsen Gripen för att ni möjliggjort detta!

och 48 andra  
1 kommentar 6 delningar

Gilla Kommentera Dela

Mest relevanta

Kommentera...

Fantastiskt!!!  
Gilla · Svare · 17v

Östra Karups Bygdegård Tack! Ja visst är det!  
Gilla · Svare · 17v

*Ekebro bygdegårdsförening*

"Vi på Ekebro bygdegård använder främst Facebook för att nå ut till våra medlemmar och intressenter som inte nås av våra nyhetsutskick i brevlådan. Det har vi gjort i snart tio år och verktygen har blivit bättre de senaste åren, det största användningsområdet är idag att sprida våra aktiviteter genom evenemang. Evenemangen är ett bra eftersom de ger bra spridning när de intresserade markerar om de kan komma och skickar påminnelser till de som kommer. Vi har en person med huvudansvar men flera i styrelsen har möjlighet att göra inlägg för att till exempel lägga ut bilder från aktiviteter. Det är också lätt att sponsra inläggen med precis hur mycket man vill, detta gör det också till ett billigt och smidigt sätt att marknadsföra bygdegården till nya intressenter som komplement till traditionella medier."

Anton Lidell, ordförande



**Ekebro Bygdegård, Frändefors**  
9 augusti 2018 · 🌐

Med den här bilden vill vi tacka alla er som: köpte, sålde, bar grejor, fixade korv/fika/dricka/glass, spelade in, filmade, tog kort, hämtade, eller bara kom och var trevliga vid auktionen 4/8, stort o hjärtligt TACK!  
(Just nu räknas det för fullt och sammanställs resultat o redovisningar:)



👍❤️ 73 1 kommentar 1 delning

👍 Gilla    💬 Kommentera    ➦ Dela    ⌵

Mest relevanta ▾

👤 Kommentera... 😊 📷 GIF 🗨️

👤 [Redacted] Tack för väldigt trevlig dag. 👍 2  
Gilla - Svara - 29v