

Strategi för filmverksamheten 2018–2020

Antagen av förbundsstyrelsen 2017-11-18

Genom filmverksamheten vill BR

- Bli en stor visningsorganisation med både digitala biografer och andra visningsfönster.
- Att film ska visas över hela landet i våra allmänna samlingslokaler.

Biografer

- Ge stöd till bygdegårdsföreningar som bedriver biografverksamhet.
- Verka för att etablera fler digitala biografer.

Andra visningsfönster

- Sprida information och inspiration om visningar med institutionella rättigheter i alla BR:s kommunikationskanaler samt på nätverksträffar, konferenser och seminarier.
- Erbjuder föreningar som saknar egen utrustning att låna BR:s mobila filmutrustning för att prova på filmvisning.
- Stötta föreningarna som vill köpa in utrustning för filmvisningar med att hitta finansiering.

Samarbeten

- Utveckla samarbeten med regionala filmkonsulenter och andra aktörer i filmbranschen.
- Vara anslutna till, vara engagerade i och driva filmfrågor inom Riksföreningen Biograferna.

Filmutbud

- Arbeta för att föreningarna ska erbjuda ett brett filmutbud.
- Filmen ska vara ett verktyg för BR:s andra verksamhetsområden såsom barn och unga samt integration.
- Verka för utveckling av visningsverksamheten genom att erbjuda olika tematiserade filmpaket.