



GRAFISK MANUAL

Våra visuella riktlinjer

Det här dokumentet innehåller regler för vår visuella kommunikation. Följ dessa regler noggrant för att bibehålla och bygga Bygdegårdarnas Riksförbund som varumärke.

Här hittar du riktlinjer för att använda logotyper, typsnitt, färger, och mer – för att skapa en konsekvent ton och enhetlig känsla i det material som har BR som avsändare.

Vi uppmuntrar dig till att behålla detta dokument och att referera till det ofta för att bli en välinformerad utövare av varumärket.

Bygdegårdsdistrikten ska följa detta dokument och föreningar är välkomna att använda sig av det, men om ni har egna riktlinjer kan ni använda dem istället.

Dokumentet senast uppdaterat 1 oktober 2018.

Innehåll

LOGOTYP

- Sigillet
- Tillagd variant
- Förbundet och distrikten samt föreningar
- Fri yta
- Felaktig användning

FÄRGER

- Primära färger
- Sekundära färger

TYPSNITT

- Våra typsnitt
- Systemtypsnitt

LOGOTYP

Sigillet

Bygdegårdarnas Riksförbunds logotyp har sedan starten 1944 sett ut såhär.

Sigillet hänger på många bygdegårdar runt om i Sverige och är ett igenkännande signum i vår profil.



LOGOTYP

Tillagd variant

Det har funnits ett behov och en önskan om att uppdatera uttrycket för logotypen. Detta i syfte att öka läsbarheten och underlätta användning i sammanhang som till exempel på webben och i dokument.

Vi har därför sedan 2018 valt att implementera en horisontell variant som kombinerar sigillet med typsnittet Cooper Hewitt.

Texten kan i vissa fall, dock med sparsamhet, användas utan sigillet.

Den nya varianten är fri att användas både på webben och i trycksaker. Logotypen finns för nedladdning i Materialbanken på vår hemsida.



Bygdegårdarnas Riksförbund

LOGOTYP

Förbundet och distrikten

Även distrikten får sina namn utskrivna i Cooper Hewitt (Semibold).

Logotyperna visas i första hand i vår mörkgröna färg. Därefter i svart eller vitt.

Föreningar

Föreningar som så önskar kan också få sitt namn i Cooper Hewitt tillsammans med sigillet på samma sätt som distrikten.

Om du är intresserad hör av dig till info@bygdegardarna.se.



**Bygdegårdarnas
Riksförbund**



**Bygdegårdarnas
Riksförbund**



**Bygdegårdarnas
Riksförbund**



Dalarnas bygdegårdsdistrikt



Dalarnas bygdegårdsdistrikt



Dalarnas bygdegårdsdistrikt

LOGOTYP

Fri yta

Tänk på att alltid lämna utrymme runt logotyperna vid användning. De ska inte ligga kant i kant med någonting annat.

Detta för att alla våra logotyper ska synas på ett enhetligt och snyggt sätt.



LOGOTYP

Felaktig användning

Några exempel på hur våra logotyper inte får användas.



X Vinkla inte logotypen.



X Använd inte logotypen i andra färger än den mörkgröna profilfärgen samt vitt och svart.



X Använd inte med effekter som drop shadow eller på stökiga bakgrunder.



X Använd inte den färgade logotypen på färgade bakgrunder (använd alltid inverterade versionen då).

FÄRGER

FÄRGER

Primära färger

Detta är våra huvudfärger. De använder vi alltid i första hand.

De används i profilmaterial, i logotyper och på vår hemsida.

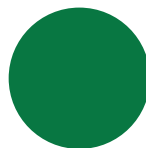
Kontrast

De tre översta, mörkgrön, orange och lila, är tillräckligt starka för att använda som rubriker i marknadsföringsmaterial och kan användas med vit text på.

Den ljusgrå är lämplig exempelvis som färgplatta under text, som den du läser just nu.

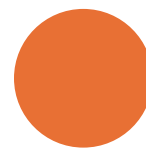
Opacitet

Alla färger utom ljusgrå kan även tillämpas i 80, 50, 30 eller 15 procent opacitet. Se till att kontrasten fortfarande fungerar för det material du tar fram.



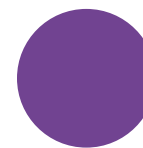
MÖRKGRÖN

RGB 8 119 66
CMYK 89 29 94 17
HEX 087742
Pantone 7732 C



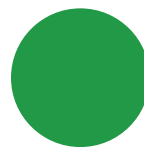
ORANGE

RGB 232 112 52
CMYK 5 69 91 0
HEX e87034



LILA

RGB 113 67 145
CMYK 67 87 7 0
HEX 714391



LJUSGRÖN

RGB 34 153 71
CMYK 83 15 100 2
HEX 229947



LJUSGRÅ

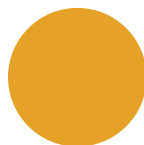
RGB 237 237 237
CMYK 6 4 4 0
HEX ededed

FÄRGER

Sekundära färger

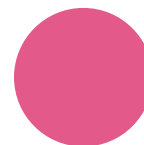
Detta är våra sekundära färger, eller "accentfärger". De används sparsamt tillsammans med våra huvudfärger.

De kan även tillämpas vid behov i till exempel illustrationer, projektlogotyper eller affischer.



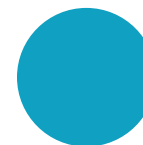
GUL

RGB 229 161 40
CMYK 9 39 98 0
HEX e5a128



ROSA

RGB 226 89 138
CMYK 6 80 18 0
HEX e2598a



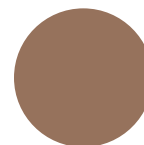
BLÅ

RGB 16 160 193
CMYK 77 19 17 0
HEX 10a0c1



RÖD

RGB 214 60 60
CMYK 10 91 81 2
HEX d63c3c



BRUN

RGB 150 114 92
CMYK 37 53 64 14
HEX 96725c



GRÅ

RGB 145 142 141
CMYK 45 39 39 3
HEX 918e8d

TYP SNITT

TYP SNITT

Våra typsnitt

Dessa typsnitt använder vi på webben och i marknadsföringsmaterial som sprids i pdf-format och som trycksaker.

Använd inte dessa typsnitt i dokument som sprids som exempelvis Word, Powerpoint eller Excel, eftersom det finns risk att dokumentet inte ser likadant ut om det öppnas på en dator där typsnitten inte finns installerade.

Här finns en beskrivning för hur du installerar typsnitt i Windows: <https://support.microsoft.com/sv-se/help/314960/how-to-install-or-remove-a-font-in-windows>

Olika typer av typsnitt

Sans-serif-typsnitt – utan tvästreck – ger en direkt, ren, vänlig, modern och minimalistisk känsla.

Serif-typsnitt – med tvästreck – signalerar elegans, trovärdighet och ger ett klassiskt, etablerat och formellt intryck.

RUBRIKER

Vi använder Cooper Hewitt som typsnitt för rubriker på webben och i marknadsföringsmaterial.

Kan hämtas här:

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/cooper-hewitt>

BRÖDTEXT – MARKNADSFÖRINGSMATERIAL

Source Sans Pro används som brödtypsnitt på webben och i marknadsföringsmaterial.

Kan hämtas här:

<https://fonts.google.com/specimen/Source+Sans+Pro>

BRÖDTEXT OCH I VISSA FALL RUBRIKER – FORMELLA DOKUMENT

Source Serif Pro kan användas i mer formella eller längre textmassor när ett seriftypsnitt lämpar sig bättre.

Kan hämtas här:

<https://fonts.google.com/specimen/Source+Serif+Pro>

COOPER HEWITT

Source Sans Pro

Source Serif Pro

TYP SNITT

Systemtypsnitt

När dokument ska spridas i exempelvis Word, Powerpoint eller Excel eller om det inte är möjligt att ladda ner och installera, så är detta systemtypsnitten vi faller tillbaka på.

Systemtypsnitten finns redan installerade på varje Windows- och Mac-dator och är därför enkla att använda.

RUBRIKER OCH BRÖDTEXT – MARKNADSFÖRINGSMATERIAL

Vi använder Tahoma som typsnitt för rubriker och brödtext i marknadsföringsmaterial och eventuellt kortare informella texter.

Tahoma

BRÖDTEXT OCH I VISSA FALL RUBRIKER – FORMELLA DOKUMENT

Georgia är lämpligt att använda i formella dokument såsom protokoll och rapporter när ett serif-typsnitt gör sig bättre.

Georgia