



# Verksamhetsplan 2023

Solvalla bygdegård



Grundar sig på Verksamhetsplan fastställd av förbundsstyrelsen 28 november 2022

## Innehåll

Inledning	3
Vision och långsiktiga mål	3
Förbundsstyrelsens fokus	4
Påverkansarbete	4
Utveckla och tydliggöra föreningens roll	4
Göra förbundsstyrelsen mer känd i organisationen	4
Riksförbundets verksamhet	4
Välkänd och respekterad samhällsaktör	4
Växande engagemang	5
Attraktiva lokaler	7
Många målgrupper	8
Verksamhet 2023	8

## INLEDNING

På förbundsstämman 2022 antogs fyra nya visionsmål för 2023–2026. Dessa pekar ut riktningen för förbundets verksamhet. Verksamhetsplanen 2023 bygger på dessa mål och visionen som antogs 2018.

Verksamhetsområdena för riksförbundet är: • Fastighet och försäkring • Konst och kultur samt filmvisning och biografier • Ungdom • Landsbygdsutveckling • Organisationsutveckling • Påverkansarbete och kommunikation

Det är dessa områden som speglas under respektive mål i verksamhetsplanen.

### **Vision och långsiktiga mål**

Visionen, som antogs 2018, är: "Bygdegårdarna samlar Sverige. Vi är en öppen folkrörelse med mötesplatser i hela landet. Bygdegårdsrörelsen har en ledande roll i att stärka bygden och dess människor – nu och i framtiden."

Fyra visionsmål för 2023–2026 antogs för att sträva gentemot visionen med tre effektmål knutna till varje visionsmål.

Visionsmål 1: Bygdegårdsrörelsen är en välkänd och respekterad samhällsaktör. Effektmål: 1a. Att kännedomen om bygdegårdar har ökat hos allmänheten. 1b. Att den offentliga finansieringen har ökat på såväl kommunal som regional och nationell nivå så att bygdegårdsrörelsen har bättre förutsättningar att ta en ledande roll i att stärka bygden och dess människor. 1c. Att bygdegårdarna omnämns i regionala styrdokument i alla landets regioner.

Visionsmål 2: Bygdegårdsrörelsen växer med engagemang i hela landet. Effektmål: 2a. Att antalet föreningar anslutna till Bygdegårdarnas Riksförbund har ökat årligen och att vi finns i än fler kommuner. 2b. Att det ideella engagemanget i bygdegårdsrörelsen har ökat. 2.c Att fler föreningar och distrikt, liksom förbundet, har en plan för sitt förnyingsarbete.

Visionsmål 3: Bygdegårdarna är attraktiva, tillgängliga och hållbara allmänna samlingslokaler. Effektmål: 3a. Att nyttjandet av bygdegårdarnas lokaler har ökat. 3b. Att fler föreningar har genomfört årlig genomgång av fastigheten. 3c. Att fler föreningar vidtagit åtgärder för att utveckla sitt miljö- och klimatarbete.

Visionsmål 4: Bygdegårdarnas verksamhet når många målgrupper. Effektmål: 4a. Att fler föreningar har gjort insatser för att nå nya målgrupper. 4b. Att det genomförs återkommande barn- och ungdomsaktiviteter i fler bygdegårdar. 4c. Att det genomförs återkommande kulturaktiviteter i fler bygdegårdar.

### **Förbundsstyrelsens fokus**

Förbundsstyrelsen kommer under året att fokusera på påverkansarbete, att utveckla och tydliggöra distriktens roll samt att göra förbundsstyrelsen mer känd i organisationen.

## Påverkansarbete

Diskussioner om föreningens påverkansarbete ska ske på styrelsens möten och styrelsen ska ges möjlighet att komma med inspel i arbetet. Påverkansarbetet ska utgå från föreningens perspektiv och bygga på underlag kring föreningens förutsättning.

Två områden är prioriterade:

- *El- och energifrågor*. På kort sikt handlar det om att föreningen behöver få kompensation för höjda kostnader. På lång sikt handlar det om att skapa förutsättningar för föreningen att energieffektivisera genom bättre isolering på ovanvåningen och nya fönster. Förnybara energilösningar har redan genomförts med solpaneler för varmvatten och jordvärme.



- Områden där vi tydligt kan påvisa bygdegårdarnas samhällsnytta och därför motivera extern finansiering, till exempel krisberedskap. *Utveckla och tydliggöra föreningens roll*. Föreningen tar del av information från förbundet och distriktet gällande stöd och finansiering.

## Riksförbundets verksamhet

Riksförbundet bedriver en bred verksamhet för att skapa goda förutsättningar för bygdegårdsrörelsen och medlemsföreningarna.

## Välkänd och respekterad samhällsaktör

Visionsmål 1: Bygdegårdsrörelsen är en välkänd och respekterad samhällsaktör

Effekt mål 1a–c.

1a. Att kännedomen om bygdegårdar har ökat hos allmänheten. Solvalla bygdegård arbetar med flera kommunikationskanaler. Huvudkanalerna är reportage i tidningarna Ystads Allehanda och Skånska Dagbladet, hemsidan, Facebook, Instagram, samverkan med Sjöbo kommun. Under första halvan av 2023 kommer Kulturbygdsturnén vara en mycket viktig del i att öka kännedomen om bygdegårdar hos allmänheten med både pressmeddelanden, kampanjer i sociala medier och annat. Villervalla förskola kommer att ha en workshop med Brita Björs genom Kulturbygdsturnéen och bygdegården kommer att ha ett uppträdande med Brita Björs. . Andra planerade aktiviteter under året som är publiktillvända är utomhusbioturné vilket Solvalla bygdegård försöker få till sig, "Vi skrämmer Sverige!" i samband med Halloween. Riksförbundet har en egen lotteriverksamhet, Landsbygdsloten, som även bidrar till att öka kännedomen om bygdegårdsrörelsen. Bygdegårdarnas funktion som allmän samlingslokal, kulturutbud för olika åldrar och funktion vid kriser och särskilda

händelser ska särskilt uppmärksammas. En nationell landsbygdskonferens planeras 26 oktober 2023 som vi kommer att ta del av.

1b. Att den offentliga finansieringen har ökat på kommunal nivå så att bygdegården har bättre förutsättningar att ta en ledande roll i att stärka bygden och dess människor. Bygdegårdsföreningen fortsätter sina kontakter med beslutsfattare på kommunal nivå för att berätta om hur vi kan vara en del av lösningen på olika utmaningar som exempelvis minskad service, barn/ ungdoms- och kulturverksamhet och krisberedskap. Detta sker till exempel genom att bjuda in partipolitiska talespersoner, föreningsutvecklare och myndighetsföreträdare till möten och skrivelser. Föreningen tar del av och får stöttning i att göra arbete på lokal nivå. Behovet av finansiering är stort och förbundet ger råd och hjälp till hur föreningen kan söka pengar samtidigt som riksförbundet gör ansökningar på central nivå som gagnar medlemmarna. För att den offentliga finansieringen ska öka behöver förbundet bedriva påverkansarbete inom våra olika verksamhetsområden och visa på vilken nytta bygdegårdar gör i samhället. Förbundet behöver även fortsätta kartlägga och analysera vilka stöd som finns idag och vad bygdegårdarna tar/kan ta del av. Närmast i tid ligger utveckling av ovanvåningen via Arvsfonden.



1c. Att bygdegårdarna omnämns i regionala styrdokument i alla landets regioner. En viktig del av påverkansarbetet och inflytandet ligger på regional nivå där bygdegårdsdistrikten är aktiva. Riksförbundet kan delvis bedriva strategisk påverkan för att bygdegårdarna ska vara med i regionala kulturplaner, RUS, regionala krisplaner (för särskild händelse) och andra regionala styrdokument, men det viktigaste är att stötta distrikten i deras påverkansarbete så att de blir en aktiv part i den regionala styrningen. Solvalla Bygdegård försöker vara aktiv och delaktig i kommunala frågor och göra samlingslokaler synliga i kommunala styrdokument.

### **Växande engagemang**



Visionsmål 2: Bygdegårdsrörelsen växer med engagemang i hela landet.

Effektmål 2a–c.

2a. Att antalet föreningar anslutna till Bygdegårdarnas Riksförbund har ökat årligen och att vi finns i än fler kommuner. Medlemsnyttan ska vara tydlig och lätt att ta del av för föreningar som är intresserade av att bli medlemmar och tröskeln för att söka medlemskap ska vara låg. Medlemsrekryteringen sker främst genom distrikten som känner till föreningar i sina områden och kan ta personlig kontakt. Riksförbundet ska erbjuda gott försäkringsskydd och bra information för att rekrytera medlemmar. Det finns bara en bygdegård, Solvalla, i Sjöbo kommun och frågan är om det gynnar oss att vara fler i kommunen.

2b. Att det ideella engagemanget i bygdegårdsrörelsen har ökat. Riksförbundet erbjuder inspirationsseminarier, erfarenhetsutbyten, metodmaterial och utbildningar för att skapa goda förutsättningar för det ideella engagemanget i bygdegårdsrörelsen. Några exempel är studiecirkeln Motivera Ideella, Facebookgruppen Bygdegårdaktiva, Inspirationshelg för unga, digitala inspirationsträffar, material kring valberedningsarbete och distriktsstyrelseintroduktion.

Solvalla Bygdegård tar del av förbundets och distriktets material, möten, tidning och information. Solvalla har en uppdaterad hemsida med mycket matnyttig information och aktiviteter. Studieförbundet Vuxenskolan är en samarbetspartner när det gäller en del av det pedagogiska materialet. Förbundets hemsida och nyhetsbrev lyfter fram inspiration- och metodmaterial som används av föreningarna. I september bjuder riksförbundet in till Nationell träff på Gotland för bygdegårdsaktiva med fokus på bygdegårdarna som en hörnsten i svenskt kulturliv. Utgångspunkten i förbundets arbete med Hållbarhetsdiplom är att formulera rörelsens koppling och bidrag till de globala målen. Genom att medlemmarna själva sätter ambitioner utifrån sina egna förutsättningar ökar engagemanget. Solvalla Bygdegård arbetar under våren med Hållbarhetsdiplom, Säker föreningsgård slutfördes hösten 2022 och är en grund för Hållbarhetsdiplomet. Årlig genomgång av bygdegården för att ha koll på behov av underhåll och upprustning görs årligen på hösten inför budget vid årsmötet på våren. Vi kommer att delta i besiktningsskonferens i Gråmanstorp 230416.

2c. Att fler föreningar och distrikt, liksom förbundet, har en plan för sitt förnyingsarbete. För att rörelsen fortsatt ska vara levande och attraktiv behöver både yngres och äldres perspektiv få ta plats. En plan för förnyring skapar medvetenhet om hur förbundet/distriktet/föreningen kan fånga upp och ta till vara yngres engagemang. Riksförbundet uppmärksammar förnyingsarbetet på distriktsordförandekonferensen och andra träffar för distrikt och föreningar samt ger distrikten stöd att ta fram egna planer för förnyring. Arbetsmaterialet för Ungdomsdiplom kan hjälpa föreningarna att göra upp en plan för sitt förnyingsarbete. Med planen i ryggen kan föreningen uppnå kriterierna för Ungdomsdiplomet. Solvalla Bygdegård ser över sitt sociala hållbarhetsarbete och det sociala bokslutet.

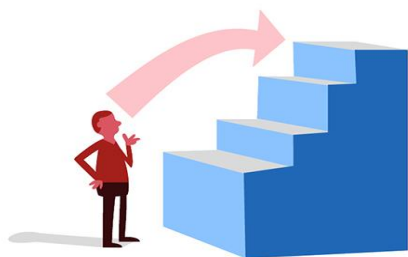


## Attraktiva lokaler

Visionsmål 3: Bygdegårdarna är attraktiva, tillgängliga och hållbara allmänna samlingslokaler.

Effektmål 3a–c.

3a. Att nyttjandet av bygdegårdarnas lokaler har ökat. Riksförbundet erbjuder stöd till föreningarna i att söka bidrag till att renovera, tillgänglighetsanpassa och upprusta sina lokaler så att lokalerna är attraktiva för olika hyresgäster och verksamheter. Sökfunktionen "Hitta bygdegård" på förbundets hemsida underlättar för hyresgäster att hitta en lämplig lokal. Den är mycket välbesökt och förbundet arbetar för att den ska vara uppdaterad. Bygdegårdarnas försäkringskansli stöttar föreningarna i hur försäkringen gäller vid uthyrning och evenemang. Riksförbundet erbjuder även utbildningar inom uthyrning. Riksförbundet arbetar för att bygdegårdsdistrikten och föreningarna ska ha goda förutsättningar att påverka regionalt och lokalt för att fler ska ha tillgång till bredband/wifi och laddstolpar. Solvalla bygdegård tar del av förbundets och distriktets information. Tanken är att under 2023 förtydliga möjligheten till att renovera och tillgänglighetsanpassa ovanvåningen för fler lokaler att nyttja både för förskolan Villervalla och allmänheten samt att möjliggöra en historisk utställning stadigvarande om Sjöbo. Under hösten 2022 tog vi del av information kring att söka pengar.



3b. Att fler föreningar har genomfört årlig genomgång av fastigheten. Årlig genomgång av fastigheten är ett viktigt led i att skapa attraktiva, tillgängliga och hållbara lokaler. Riksförbundet och försäkringskansliet arbetar med utbildning och information på olika sätt för att föreningarna ska genomföra genomgången. Försäkringskansliet lyfter Årlig genomgång i kontakter med föreningarna och marknadsför därutöver bland annat handboken i systematiskt brandskyddsarbete och webbutbildningen Säker föreningsgård för att öka föreningarnas kunskaper om hur försäkringen fungerar och förståelsen för vikten av att proaktivt förebygga skador. Ett av kriterierna för att ta Hållbarhetsdiplomet är att föreningen genomför den årliga genomgången av fastigheten så diplomet är en del av detta arbete. Solvalla Bygdegård genomför Årlig genomgång av bygdegården varje höst när vi gör husesyn, oftast i september månad. Målet är att genomföra Hållbarhetsdiplomet våren 2023.

3c. Att fler föreningar vidtagit åtgärder för att utveckla sitt miljö- och klimatarbete. Hållbarhetsdiplomet innefattar miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet och att stötta och uppmuntra medlemmar och distrikt att ta diplomet är ett viktigt led i miljö- och klimatarbetet. Frågor som rör energiomställning och energieffektivitet är viktiga för bygdegårdsrörelsen som stora fastighetsägare. Riksförbundet erbjuder även utbildningar, webinarier, distriktskonferenser och

olika material för att inspirera och hjälpa föreningarna i deras miljö- och omställningsarbete. Solvalla bygdegård kommer att genomföra Hållbarhetsdiplomet våren 2023.

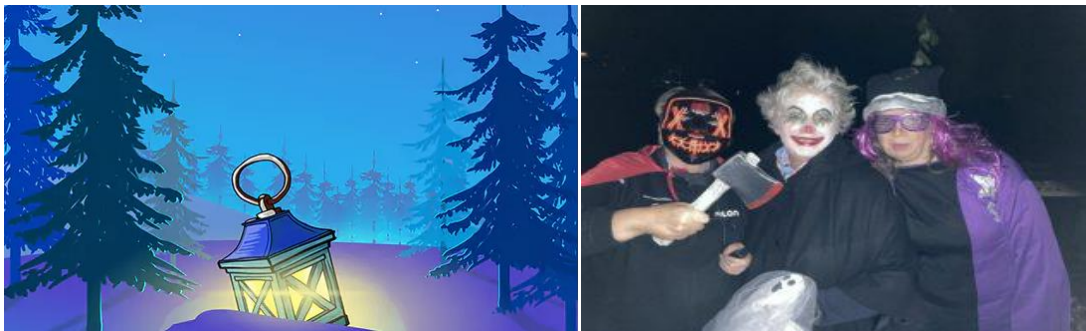
## Många målgrupper

Visionsmål 4: Bygdegårdarnas verksamhet når många målgrupper.

Effektmål 4a–c.

4a. Att fler föreningar har gjort insatser för att nå nya målgrupper. Förbundet tar fram och erbjuder både större och mindre koncept för att föreningar ska kunna nå nya målgrupper. Några exempel är enkla filmvisningar, utomhusbio, Konst åt alla, vandringsutställningar, Kulturbygdsturnén och "Vi skrämmer Sverige!". Riksförbundet samlar även enklare aktivitetstips för att inspirera föreningar att pröva på saker som de inte har gjort förut samt bjuder in till inspirationsträffar med olika teman.

Under vintern genomförs utomhusbarnteater i samverkan med Sjöbo kommun, under våren genomförs Barnworkshop inom Kulturbygdsturnéen på Villervalla förskola, under sommaren kommer utomhusbio att erbjudas vid minst ett tillfälle och under Halloween arrangeras "Vi skrämmer Sverige"



4b. Att det genomförs återkommande barn- och ungdomsaktiviteter i fler bygdegårdar. För att fler bygdegårdar ska genomföra återkommande barn- och ungdomsaktiviteter ger riksförbundet tips, idéer och inspiration för olika arrangemang och aktiviteter samt genomför kampanjer på sociala medier. Inom ramen för Kulturbygdsturnén kommer var och en av de 24 kulturutövarna att genomföra minst två workshops som riktar sig till barn och unga i sitt distrikt. Riksförbundet stöttar aktivt de föreningar som visar intresse för att göra en ansökan om medel för barnoch ungdomsverksamhet hos extern part. Föreningar som vill genomföra Halloweenaktiviteter under "Vi skrämmer Sverige!" kommer att ha möjlighet att söka stöd till detta från Landsbygdslottens överskott vilket Solvalla ska försöka göra 2023. Om och när Projektet Occupy Bygdegården kommer till Skåne kommer Solvalla bygdegård att försöka delta.

4c. Att det genomförs återkommande kulturaktiviteter i fler bygdegårdar. Riksförbundet arbetar med att stötta föreningarna med tips, kunskap och hjälp för att genomföra kulturarrangemang genom utbildningar, webinarier och annat material. Förbundet medverkar även som arrangör av en utbudsdag med scenkonst. Fram till och med juni kommer var och en av de 24 kulturutövarna genomföra 15 scenframträdanden och fyra workshops i sina respektive distrikt inom ramen för Kulturbygdsturnén. De ska även göra två framträdanden i ett annat distrikt. Riksförbundet hjälper till med marknadsföring av evenemangen som finansieras helt och hållet med medel från Statens kulturråd. Kontaktpersonerna för kultur i distrikten är engagerade i att organisera och hjälpa



föreningarna med turnén. Riksförbundet arbetar med vandringsutställningen Vässa pennan samt konstutställningar inom ramen för samarbetet Konst åt alla. I samband med Konst åt alla-utställningarna köps konst in som sedan deponeras hos bygdegårdsföreningar. Riksförbundet stöttar 18 biografier som är medlemmar samt verkar för fler enkla filmvisningar.

Solvalla bygdegård tar del av Kulturbygdsturnéen under våren 230312. Konst åt Alla kan ge deponerad ny konst. Filmvisning kommer att försöka genomföras under utomhusbioturnéen i Skåne.



## Aktiviteter under 2023

- 6 januari Vem har tagit tomten – promenadteater utomhus, samverkan med Sjöbo kommun.
- 25 Januari. Förberedande styrelsemöte inför årsmöte.  
Andelsmatrikel. Revidering av alla policydokument. Budget utifrån årlig genomgång. Verksamhetsberättelse. Verksamhetsplan.
- 7 Februari Styrelsemöte
- 22 februari Möte med kommunens föreningsutvecklare och
- 12 mars Kulturbygdsturnéen Brita Björs.
- Mars Barnworkshop Villervalla Brita Björs.
- Våren Städa kök, putsa fönster,  
Städa park o naturstig.  
Revidera och se över åtgärdsplan.  
Parkplan.  
Verksamhetsplanering.
- mars Möte om Sjöbo Marknad

8 mars Årsmöte. Konstituerande styrelsemöte.  
15 mars Sista dag för årsrapportering.  
2 april Distriktsstämma Östra Karups bygdegård.  
Delta I SV Skånelands stämma.  
April styrelsemöte  
22 april Cadillac Band  
Maj styrelsemöte  
Juni styrelsemöte, utomhusbio.  
Juli Bona golv, utomhusbio.  
augusti hemvändardag med årets Sjöbobo/Hemvändare.  
september Svampens dag.  
September styrelsemöte. Årlig brand och husesyn. Åtgärdsplan.  
Oktober styrelsemöte. Städa kök.  
25 oktober söka stöd för föreningen hos kommunen.  
23-29oktober Kultur- och demokrativecka  
oktober Halloween ”Vi skrämmer Sverige”  
Hösten Städa kök, fönsterputsning.  
November Styrelsemöte  
December Styrelsemöte.

[www.bygdegardarna.se/solvalla](http://www.bygdegardarna.se/solvalla)