



Förslag på motion till Bygdegårdarnas Riksförbunds förbundsstämma Investera resurser i hemsidan

I Bygdegårdarnas Riksförbunds (BR) verksamhetsplan för 2016 är ett mål ”att 50 % av medlemmarna ska utnyttja hemsidan som ett relevant verktyg i sitt arbete med bygdegårdsföreningen”. Detta mål är ett väldigt viktigt mål i tider där det gäller att jobba varumärkesbyggande, speciellt nu när vi ser att allt fler statliga bidrag somagnar oss monteras ner och minskas.

BR erbjuder sedan ett antal år tillbaka alla medlemsföreningar en hemsideslösning som är både gratis och enkel att arbeta med. Detta är en service som är bra ur många aspekter. Föreningar som har liten eller ingen egen kunskap kring att starta, uppdatera och publicera hemsidor får hjälp med detta från förbundet. Det skapar ett mervärde för medlemmarna. Detta samtidigt som att många föreningars hemsidor kan samlas under samma domännamn. Det i sin tur ger ett professionellt intryck av oss som organisation.

Det senaste året har hemsidan strulat mycket främst gällande prestandan, då den vid ett flertal tillfällen legat nere, ibland i längre perioder. Detta skapar irritation hos användarna, som alltmer litar till sina hemsidor som informationskanaler. Vi har stött på föreningar vars medlemmar trott att arrangemang varit inställda på grund av att hemsidan legat nere.

Vidare har förbundets hemsida skapat en del frustration och irritation när det kommer till användarvänlighet – då den upplevs som otydlig och svårnavigerad. En framgångsrik hemsida tillfredsställer målgruppens behov och skapar mervärde för besökaren. Mervärde i sin tur skapas bara om hemsidan uppfyller besökarens förväntningar och behov. Det är alltså viktigt att en hemsida är målgruppsanpassad. I denna aspekt är tyvärr BRs hemsida väldigt otydlig, detta eftersom den riktar sig till en väldigt bred målgrupp. Hemsidan riktar sig såväl till dem som inte vet vad en bygdegård är, med förklarande texter och information om rörelsen, samtidigt som den riktar sig internt till våra medlemmar och deras besökare. Hemsidan blir därför väldigt otydlig och rörig. Hemsidan bör struktureras upp och ha ett upplägg som gör det tydligt för besökaren, oavsett om denne är intern eller extern, hur den hittar den information som eftersöks.

För att uppnå målen i verksamhetsplanen, kunna ge ett professionellt intryck av bygdegårdsrörelsen samt erbjuda medlemmarna en enkel och smart hemsideslösning behöver hemsidans uppbyggnad och prestanda ses över och åtgärdas. En hemsida som inte funkar, som inte får besökaren att nyfiket klicka sig vidare, eller som inte är enkel att navigera sig på har en motsatt effekt – och ger istället ett oprofessionellt intryck av en rörelse som vår. Bygdegårdarnas Riksförbund, en landets största landsbygdsaktörer, har inte råd att framstå som oprofessionella.

Gävleborgs bygdegårdsdistrikt föreslår förbundsstämman besluta

att Bygdegårdarnas Riksförbund investerar resurser i att förbättra hemsideslösningens prestanda så att den fungerar och blir pålitlig

att Bygdegårdarnas Riksförbund utvärderar och åtgärdar förbundets hemsidas användarvänlighet och navigation

Gävleborgs bygdegårdsdistrikt genom distriktsstämman 2016