

Verksamhetsplan 2021



Solvalla Bygdegård.



1. Bygdegårdarna samlar Sverige – mötesplats för delaktighet och gemenskap.

Bygdegårdarnas Riksförbund, BR, med över 1 440 bygdegårdsföreningar, är landets största riksorganisation för föreningsdrivna allmänna samlingslokaler. Den allmänna samlingslokalen är en mötesplats för alla med en demokratisk värdegrund, där utrymme finns för folkbildning, möten, kultur, samhällsutveckling och fest. Coronapandemin är en utmaning för hela samhället och också för bygdegårdsrörelsen. Under året kommer mycket fokus ligga på att både stötta organisationen genom detta och också att ställa om planerade aktiviteter då restriktionerna gör så att något inte går att genomföra enligt ursprungstanken. 2021 är ett demokratiår då uppmärksammandet av att det var 100 år sedan lika rösträtt för kvinnor män infördes. Det utgör ett unikt tillfälle att bemöta de utmaningar demokratin står inför idag, där bygdegårdarna spelar en viktig roll. Demokrati kräver gemensamma mötesplatser och bygdegården är en omistlig arena för det demokratiska samtalet. Genom uthyrning kan det lokala föreningslivet och stärka sina verksamheter för demokratisk organisering. Genom konst- och kulturverksamhet står vi upp för yttrandefrihet och kulturens oberoende. Genom att driva lokala utvecklingsprojekt som engagerar bygden stärks människors inflytande och den demokratiska delaktigheten. Under året kommer Bygdegårdarnas Riksförbund lyfta bygdegårdarnas roll för demokrati och ledarskap som en del i att uppmärksamma demokratiåret. BR:s årliga kulturvecka, vecka 43, utvecklas i år också till att bli en kultur- och demokrativecka där extra mycket fokus och aktiviteter arrangeras för att lyfta upp bygdegårdarnas roll för en levande demokrati. Förbundsstämman 2018 antog vision och långsiktiga mål för riksförbundet. Bygdegårdarnas Riksförbunds verksamhet syftar till att uppnå visionen: "Bygdegårdarna samlar Sverige. Vi är en öppen folkrörelse med mötesplatser i hela landet. Bygdegårdsrörelsen har en ledande roll i att stärka bygden och dess människor – nu och i framtiden."

Denna verksamhetsplan är framtagen med utgångspunkt i att uppfylla de långsiktiga målen till 31 december 2022:

- Bygdegårdsrörelsen är en välkänd och respekterad samhällsaktör.
- Bygdegårdarna blir fler, med en ännu bättre spridning över landet.
- Bygdegårdarna är funktionella och tillgängliga mötesplatser.
- Bygdegårdarnas verksamhet når fler målgrupper.



2. Kommunikation och opinionsbildning



Behov och syfte

Bygdegårdar är en viktig del av samhällsstrukturen och behöver visa det tydligare för beslutsfattare och andra viktiga samhällsaktörer samt för allmänheten. Det kan underlätta för bygdegårdar att få bidrag och stöd för sin verksamhet. Kontakter och ansökan om verksamhetsersättning till BR behöver följas upp och realiseras. Att fortsätta implementera den nya hemsidan och få fler att använda den lokalt och regionalt är också ett behov framöver. Kommunikation med medlemmarna är alltid av största vikt så att de har korrekt, relevant och uppdaterad information för att kunna driva sin bygdegårdsförening på bästa sätt.

Mål

- Att vår förening har bjudit in företrädare för kommunen till möten.
- Att vi är delaktiga i och deltar i arbetet med att ta fram styrdokument i kommunen som berör bygdegården och dess verksamhet.
- Att skapa förståelse om behovet av lokalstöd och verksamhetsersättning hos kommunens politiker och tjänstemän.
- Att kännedomen om bygdegårdar ökar hos allmänheten.
- Att föreningens hemsida fortsätter att vara uppdaterad och aktiv via BR.

Metod

Vi kommer att fortsätta arbetet med att ha kontakt med beslutsfattare lokalt för att föra fram bygdegårdarnas betydelse för samhället och vad vi kan bidra med.

Vi förmedlar information till media om vårt Landsbygdsprojekt för att öka kännedomen om BR som landsbygdsaktör. Sociala medier, hemsida, deltagande på externa evenemang och kontakter med media används löpande för att öka kännedomen hos allmänheten.

Vi fortsätter att utveckla vår hemsida och hålla den uppdaterad.

Genom våra tillgängliga kommunikationskanaler – hemsida, årsmötesutskick, sociala medier – informerar vi kommuninvånarna om det som är aktuellt och händer på Solvalla Bygdegård.

3. Landsbygdsutveckling.



Behov och syfte

Bygdegårdsrörelsen samlar Sverige och bygdegården samlar bygdens folk, engagemang och verksamheter. Arbetet och planeringen inför nya programperioden är en prioriterad fråga och bygdegårdarna arbetar för att alla tre nivåer tar plats och deltar i utformandet av strategier i kommande Landsbygdsprogram. Vidare behöver arbetet fortsätta med att lyfta fram BR som en betydelsefull aktör inom det landsbygdsutvecklande området och bygdegårdarnas mångfunktionella roll för att skapa lokala möjligheter till service, infrastruktur, krisberedskap och levande bygder.

Mål

- Att Solvalla Bygdegård slutför och slutrapporterar Leaderprojekt för utemiljön.
- Att föreningen deltar i möte hos Leader Sydöstra Skåne.
- • Att medverka i att synliggöra bygdegårdsrörelsens roll när det gäller krisberedskapsarbete.

Metod

Vi följer arbetet inom nuvarande Landsbygdsprogram och stödtilldelningen.

Vi tydliggör betydelsen av vår landsbygdsutvecklande verksamhet genom att ta del av och delta i träffar på lokal, kommunal nivå för att knyta kontakter och informera om bygdegårdens betydelse för landsbygdsutveckling. Fortlöpande kontakter länsstyrelser, regioner och Leaderområden. Samarbete ska eftersträvas med medlemsorganisationer och andra organisationer som har nära anknytning till BR:s verksamhet.

Ta del av studiecirkelmateriel kring krisberedskap.

3. Organisationsutveckling



Behov och syfte

Fler människor ska kunna ta del av de möjligheter som bygdegårdsrörelsen ger och organisationen behöver bli bättre på att lyfta rörelsens styrkor och inkludera fler. Bygdegårdsrörelsen vill vara en inkluderande och jämlik rörelse där fler får plats och behöver därför fokusera på att styrdokument implementeras och omsätts till praktisk handling.

Mål

- Att under året delta inom utbildningssatsningen om demokrati och ledarskap.
- Att överleva coronapandemin.

Metod

Ta del av utbildningssatsning inom demokrati och ledarskap för att stärka organisationen där utbildning för utbildare är modellen. Denna ska planeras i samverkan med Studieförbundet Vuxenskolan och våra ungdomsorganisationer.

Fortsatt arbete med att implementera styrdokument.

Valberedning behöver tas fram för att stärka föreningen och förnyingsarbetet inom föreningen.

Coronapandemin har utmanat bygdegårdsrörelsen. Arbetet att ställa om verksamhet istället för att ställa in är fokus och föreningar och distrikt stötts också i detta. Förutom omställning av verksamhet jobbar vi för att också stärka föreningarnas ekonomi genom externa krisstöd och återbäring på bygdegårdsförsäkringen.

Tar del av relevanta utbildningar genom förbundet.

4. Fastighet



4.1 Investeringar och underhåll

Behov och syfte

Bygdegårdarna ska vara funktionella och tillgängliga mötesplatser, därför är det viktigt med ett strukturerat och långsiktigt arbete för upprustning och investeringar i lokalerna. Många bygdegårdar

har ett behov av renovering och att anpassa sina lokaler för sin verksamhet. Byggnaden ska vara tillgänglig för alla oberoende av funktionsvariationer.

Mål

- Att undersöka möjligheten till investeringsbidrag från Boverket för kök och ovanvåning samt hiss till ovanvåningen för tillgängligheten.

Metod

Utveckla verksamheten med stadiga hyresgäster i lokalen. verksamheten med stadiga hyresgäster för exempelvis affärsmöjligheter i lokalen

4.2 Miljö



Behov och syfte

Bygdegårdarnas Riksförbund ska underlätta och inspirera föreningarna att arbeta för en långsiktig hållbar verksamhet. Miljö- och hållbarhetsanpassade lösningar vad gäller drift, underhåll Och materialval är nödvändiga.

Mål

- Ta del av arbetet med hållbarhetsdiplom som knyter an till Agenda 2030 och de tre delarna ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet.

Metod

Informera om föreningens miljöarbete på hemsidan.

Fortsätta att arbeta miljömedvetet och diplomera sig.

4.3 Försäkring

Behov och syfte



Behov och syfte

Ett aktivt skadeförebyggande arbete med låga skadekostnader som följd utgör grunden för en varaktigt låg försäkringspremie. Vi behöver sprida kunskap och lyfta säkerhets- och försäkringsfrågor på ett attraktivt och nutida sätt. Vi behöver mänskliggöra, exemplifiera och tydliggöra syftet med försäkringen och skadeförebyggande arbete.

Mål

- Att ingen totalbrand inträffar.
- Att fortsätta det skadeförebyggande arbetet.

Metod

Ta del av information om att förebygga skador.

Genomföra DNA-märkning.

5. Verksamhet

Kultur

Vad är kultur?

Mentimeter



18

Behov och syfte

Alla har rätt till kultur. Oavsett var du bor, vem du är och varifrån du kommer. Vi ska värna den rätten och arbeta för att kultur ska finnas tillgänglig över hela landet. I bygdegården ska det vara möjligt att både möta kultur och skapa egen, genom kulturverksamheten når vi också ut till nya målgrupper. Riksförbundet arbetar med inspiration, kunskapsspridande och påverkansarbete för att ge förutsättningar till den lokala verksamheten. 2021 är jubileumsår för demokratin. Demokratin har en given plats i den allmänna samlingslokalen och detta kommer specifikt uppmärksammas under BR:s kulturvecka, vecka 43, som i år blir en kultur- och demokrativecka.

Mål

- Att ta del av och vara delaktig i kommunens kulturplan.
- Att arrangera programpunkter under BR:s Kultur- & demokrativecka.
- Att lyfta litteraturen och arbeta läsfrämjande.

Att arbeta med kultur utomhus i vår park på vår utescen.

Metod

När demokratin firar 100 år står vi också upp för alla människors lika värde. Vecka 43 blir därför detta år Bygdegårdarnas kultur- och demokrativecka. Ta del av information kring det läsfrämjande arbetet med vårt projekt Det är väl ingen konst att läsa. Denna gång i en fördjupad version i två regioner som också ska kompletteras med en tydlig utvärdering och uppföljning. Läsfrämjande lyfts också på ett generellt plan i riksförbundets löpande kommunikation.

5.2 Konst

Konst



Behov och syfte

Konsten har en självklar plats i den allmänna samlingslokalen. Våra föreningar ska få tillgång till samtida konstverk av yrkesverksamma konstnärer. I bygdegården kan konsten komma människor nära när den finns att möta i vardagen. Genom konsten kan vi förstå oss själva och andra bättre. I mötet med andra kan konsten vara en ingång till ett samtal, utmana våra fördomar och skapa förståelse och tolerans till andra.

Mål

- Att ta del av konst till vår park och utemiljö.

Metod

Kontakta förbundet för konstdeposition.

5.3 Film



Behov och syfte

Bygdegårdarnas Riksförbund har stor potential att sprida film i hela landet, både genom biografer och andra visningsfönster. För att förverkliga detta behöver vi sprida kunskap och inspiration för att få fler föreningar att visa film och utveckla verksamheterna för att nå nya målgrupper.

Mål

- Att visa film någon gång per år, gärna utomhus. Sommarbio.
- Att erbjuda koncept kopplat till tre olika filmer med inriktning på barn och unga, varav ett koncept är kopplat till BR:s kultur- och demokrativecka.
- Att utveckla samverkan med regionala filmkonsulenter.

Metod

Samarbete med kommunens kultur och fritidsverksamhet.

5.4 Ungdom



Behov och syfte

Organisationen är i behov av förnygring på alla nivåer - föreningar, distrikt och riksförbund. För att vi ska nå våra mål behöver förnygring vara högt upp på agendan i alla sammanhang. Det kräver att förbund och distrikt visar vägen.

Mål

- Att söka verksamhetsutvecklingsbidrag från Boverket.
- Att föreningen har en ledamot under 50 år.
- Att utöka samarbetet med ungdomsorganisationerna på lokal nivå.
- Att föreningen tar del av information kring ungas organisering kopplat till Bygdegårdarnas kultur- och demokrativecka genom MUCF

Metod

Ta del av och arbeta med Plan för förnygring.

Aktiviteter under 2021

12 Januari.	Styrelsemöte.
21 januari	Årsmöte i coronatider – alla
27 januari	Det här ingår i ett BR – medlemskap – alla såväl medlemmar som icke-medlemmar
9 februari	Styrelsemöte inför årsmöte. Andelsmatrikel. Revidering av alla policydokument. Budget utifrån årlig genomgång.
24 februari	Verksamhetsinspiration – alla.
Våren	Städa kök, putsa fönster, fortsatt arbete med Leader. Städa park o naturstig. Revidera och se över åtgärdsplan. Parkplan. Bona golv. Verksamhetsplanering. Delta I SV Skånelands stämma
4 mars	Årsmöte, Digitalt. Konstituerande styrelsemöte.
15 mars	Sista dag för årsrapportering.
23 mars	Styrelsemöte
10 april	Utbildning i Leaderprojektet Solvalla i rörelse.
11 april	Distriktsstämma digitalt.
April	Styrelsemöte.
24 April	Utbildning i Leaderprojektet Solvalla i rörelse
9 Maj	Invgning av Leaderprojektet Solvalla i rörelse.
Maj	Styrelsemöte
Juni	Styrelsemöte
8 augusti	Hemvändardag med årets Sjöbobo/Hemvändare.
5 september	Svampens dag.
September	Styrelsemöte. Årlig brand och husesyn. Åtgärdsplan.
Oktober	Styrelsemöte. Städa kök.
25 oktober	Söka stöd för föreningen hos kommunen.
23-31 oktober	Kultur- och demokrativecka
25 oktober	Matmässa.
30 oktober	Halloween

Hösten Städa kök, fönsterputsning.

November Styrelsemöte

December Styrelsemöte.

www.bygdegardarna.se