



# **Verksamhetsplan 2020**

## **Kommunikation**

Basen för distriktets interna och externa kommunikation är Hemsida, Facebook och Nyhetsbrev. Hemsidan skall vara aktuell med information av mer statisk natur. Facebooksidan skall kontinuerligt uppdateras med distriktets och bygdegårdsföreningarnas verksamhet. Nyhetsbrev till föreningarna skall gå ut med viss regelbundenhet.

En förutsättning för att kommunikationen mellan distriktet och föreningarna skall kunna fungera är att föreningarnas kontaktuppgifter är aktuella. Distriktet är beredd att bistå föreningarna med motivation och stöd för att årsrapporteringen genomförs.

## **Verksamhetsutveckling**

All verksamhet är lokal. Det kan också innebära viss hemmablindhet. Nätverksträffarna är ett viktigt verktyg för att låta de olika föreningarna lära känna varandra och ta lärdom av varandra. Därför är ambitionen att det genomförs nätverksträffar både under första som andra halvåret.

Distriktet har en fortsatt ambition att använda en del av de medel som Region Gävleborg delar ut för att stimulera verksamheten i bygdegårdsföreningarna.

## **Kompetensutveckling**

Tillsammans med Studieförbundet Vuxenskolan skall olika typer av aktiviteter/utbildningar erbjudas inom föreningsutveckling, ekonomiska rutiner, försäkringsfrågor och fastighetsskötsel.

## **Medlemsnytta**

Med de aktiviteter som föreslås skall bygdegårdsföreningarna känna en ökad medlemsnytta och fått ytterligare insikt på vilket sätt medlemskapet kan bidra stödja och utveckla det lokala föreningsarbetet.